

Según la investigación sobre Internacionalización y Responsabilidad Social en la empresa española, realizada por el Global Centre for Sustainable Business de Deusto Business School, con el patrocinio de la Fundación Elecnor

Las políticas de RSE están llegando tanto a las líneas de negocio como a las filiales y operaciones locales de la empresa internacional española

- El informe constata el avanzado grado de implantación de la Responsabilidad Social Empresarial en el seno de las organizaciones
- La mitad de las sociedades tiene el compromiso con la RSE inscrito en la misión o en la visión del negocio

Bilbao, 25 de marzo de 2014.- Las empresas españolas más internacionalizadas creen que la RSE o Responsabilidad Social Empresarial es importante o muy importante en el contexto internacional en el que operan. Esta es una de las conclusiones alcanzadas en la investigación sobre *Internacionalización y Responsabilidad Social en la empresa española*, elaborada por el Global Centre for Sustainable Business de Deusto Business School, con el patrocinio de la Fundación Elecnor.

De acuerdo con el informe, realizado a partir de entrevistas con los responsables de RSE de las empresas internacionalizadas españolas del Ibex 35*, la RSE ha conseguido no solamente ser útil, sino imprescindible en el día de los negocios. Y en este terreno, la internacionalización ha sido un motor de progreso.

Para un 83% de las empresas analizadas, la razón básica del progreso en la RSE que han experimentado a través del proceso de internacionalización se ha debido al aprendizaje respecto a los riesgos no financieros de la empresa. Y para el 66%, el motor de su aprendizaje se ha basado en que han encontrado nuevas oportunidades de creación de valor en los nuevos contextos locales.

Las empresas internacionalizadas reconocen asimismo en el estudio que el papel preponderante jugado por parte de los inversores institucionales. Su creciente exigencia de prácticas de desempeño de la RSE como condición de inversión está impulsando que la RSE se convierta en un elemento activo en los "road shows" de las empresas.

Por otra parte, la RSE se ha convertido en una palanca de primera importancia para asegurar una relación sostenible y positiva de las empresas cuyas actividades tienen un impacto significativo en las economías y sociedades en países emergentes o en desarrollo con las autoridades de esos países, así como con las comunidades locales.

Las empresas entrevistadas señalan que en los casos en los que venden a clientes que no son consumidores finales, la RSE empieza a ser una herramienta útil para conseguir la contratación de nuevos proyectos.

*Se han seleccionado aquellas empresas del Ibex con mayor notoriedad en materia de RSE de acuerdo con ocho indicadores (Liderazgo dentro de su grupo sectorial en el Dow Jones Sustainability Index, Liderazgo dentro de su grupo sectorial en el FTSE4GOOD, Pertenencia como miembro del Carbon Disclosure Project, Pertenencia al grupo de líderes del Global Compact de Naciones Unidas, Global Compact LEAD. Calificación de A en el Global Reporting Initiative, Calificación de Advanced en el Global Compact de Naciones Unidas, formar parte del grupo de empresas mencionados por el Merco Responsables y formar parte del grupo de empresas mencionados en el Global 100

El informe también refleja que la función de RSE es global y al mismo tiempo actúa de manera local. Así, en un 42% de las sociedades analizadas, el alto comité de RSE que funciona afectando transversalmente a la empresa, se reproduce a escala en los países en los que opera. En un 42% de los casos la función de RSE tiene una red de interlocutores o especialistas en los diversos países, pero el 58% de las empresas, tiene un equipo de RSE en cada país principal donde opera la compañía o está avanzando ya en esa dirección a partir de la existencia de equipos en algunos países.

Además, en el 91% de las organizaciones objeto de este análisis, los objetivos anuales de RSE se realizan en iteración entre la función de RSE y las unidades de negocio o los equipos locales.

La RSE se ha incorporado ya a los elementos de desempeño de las funciones corporativas, las unidades de negocio y las filiales “y ese proceso no tiene marcha atrás”, señalan las empresas analizadas, de las que un 50% afirma que el compromiso con la sostenibilidad se encuentra inscrito en la misión o en la visión que tienen de su negocio.

En la inmensa mayoría de estas empresas (el 83%) existe un órgano ejecutivo y transversal que dirige la RSE y su función se encuentra al más alto nivel. En el 58% de los casos, existe un subcomité del consejo de administración de seguimiento de la RSE.

El autor del informe, Manuel Escudero, director del Global Centre for Sustainable Business destaca el importante avance de la RSE en los últimos cinco años, en plena crisis. “Hemos podido comprobar un avance muy significativo de la RSE. El proceso de cambio del papel de la empresa en el siglo XXI desde una empresa irresponsable cuyo único objetivo era la maximización del valor accionarial hacia una empresa que pone bridas a las conductas irresponsables y previene los impactos negativos tanto sociales como medioambientales, comienza a ser una realidad”. Escudero añade que, “sin embargo, no todas las empresas objeto de esta investigación han terminado el *viaje hacia el centro del negocio*. Todas ellas merecen, y con nota alta, el calificativo de empresas responsables avanzadas. Sin embargo son menos las que han logrado colocar la RSE en el núcleo de su negocio. Las empresas que lo han conseguido tienen, claramente, un propósito social inscrito en el propósito de hacer dinero. Y esto las hace sustancialmente diferentes de las empresas que, siendo avanzadas en sus prácticas de la RSE, todavía no han transformado la naturaleza misma del negocio. Quizás, ésta es la nueva frontera de la RSE”.

El estudio completo puede descargarse en www.dbs.deusto.es/sustainablebusiness

I Foro de Diálogo Deusto Business School Fundación Elecnor

La Universidad de Deusto ha presentado este Informe dentro del I Foro de Diálogo Deusto Business School Fundación Elecnor que, celebrado el 25 de marzo, reunió a expertos mundiales para hablar de la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial y la Sostenibilidad Corporativa como elemento indispensable en la internacionalización de la empresa. Entre los ponentes principales se encuentra Ernst Ligteringen, CEO Global Reporting Initiative. El Foro también incluyó una mesa redonda con responsables políticos como Arantza Quiroga, Ramón Jauregi y José Ramón Beloki.

*Se han seleccionado aquellas empresas del Ibex con mayor notoriedad en materia de RSE de acuerdo con ocho indicadores (Liderazgo dentro de su grupo sectorial en el Dow Jones Sustainability Index, Liderazgo dentro de su grupo sectorial en el FTSE4GOOD, Pertenencia como miembro del Carbon Disclosure Project, Pertenencia al grupo de líderes del Global Compact de Naciones Unidas, Global Compact LEAD. Calificación de A en el Global Reporting Initiative, Calificación de Advanced en el Global Compact de Naciones Unidas, formar parte del grupo de empresas mencionados por el Merco Responsables y formar parte del grupo de empresas mencionados en el Global 100

Este encuentro, dirigido por Deusto Global Center for Sustainable Business, centro global para la educación en negocios sostenibles de la Universidad, se enmarca dentro del convenio de colaboración, firmado entre la Fundación Elecnor y Deusto Business School, para poner en marcha y desarrollar conjuntamente foros y acciones formativas en el campo de la sostenibilidad, la RSE y la innovación social.

Programa de la Jornada

El Rector de la Universidad de Deusto José María Guibert, el Presidente de Elecnor y Fundación Elecnor, Fernando Azaola, y el Viceconsejero de Empleo y Trabajo del Gobierno Vasco, Ricardo Barcala, fueron los encargados de inaugurar este encuentro en el que Jesús Gracia, Secretario de Estado de Cooperación al Desarrollo, ofreció la conferencia Internacionalización de la Empresa y Contribución al Desarrollo. A continuación, se celebró la mesa redonda sobre RSE e Internacionalización, en la que expertos en RSE hablaron sobre el significado de los procesos de RSE en la internacionalización de empresas. Los ponentes fueron: José Antonio Gutiérrez, Director de la Fundación Endesa; Felicidad Cristóbal, CEO de ArcelorMittal Foundation; Elena Valderrábano, Directora General de la Fundación Telefónica; y Juan Felipe Puerta, Director de RSC y Reputación de Iberdrola.

Acto seguido, hubo una nueva mesa redonda bajo el título: Alianzas Público-privadas, una apuesta de futuro de la RSE, con la participación de representantes públicos y del tercer sector sobre el estado y las perspectivas de las alianzas público-privadas. Los ponentes fueron: Rafael Martín de Bustamante, Consejero Delegado de Elecnor; Juan Ramón Beloki, ex Diputado del PNV en el Congreso; Arantza Quiroga, Presidenta del Partido Popular del País Vasco; Ramón Jáuregui, ex Ministro y Diputado en el Congreso por el PSOE; y Eduardo San Martín, Director Rotary Club, Zona 13.

El Foro se completó con una comida en la que se habló del tema El futuro de la RSE en el horizonte 2020, de la mano de Ernst Ligteringen, CEO Global Reporting Initiative, introducido por José Luis Blasco, socio responsable de Cambio Climático y Sostenibilidad para Europa, Oriente Medio y África de KPMG.

La **Fundación Elecnor** es una entidad privada sin fines de lucro que extiende la actividad de la compañía al ámbito social en dos áreas: infraestructura social y formación e investigación. El objetivo es demostrar el compromiso de la ingeniería con el ser humano y con la sociedad. Para lograr una mayor efectividad, la labor de la Fundación está estrechamente vinculada a la propia actividad de Elecnor, una de las principales empresas españolas y de referencia en los sectores de infraestructuras, energías renovables y nuevas tecnologías, con presencia en más de 30 países y 12.500 empleados.

Deusto Business School es la escuela de Dirección de Empresas de la Universidad de Deusto especializada en la prestación de servicios formativos en el ámbito de la educación ejecutiva y cuenta con una amplia experiencia en la ejecución y gestión de los referidos servicios, disponiendo de un equipo humano suficientemente experimentado en el desarrollo de los cometidos propios de sus actividades.

Más información:

Porter Novelli.

Eva Toussaint / Beatriz Crespo

eva.toussaint@porternovelli.es / beatriz.crespo@porternovelli.es

Tel.: 91 702 73 00

*Se han seleccionado aquellas empresas del Ibex con mayor notoriedad en materia de RSE de acuerdo con ocho indicadores (Liderazgo dentro de su grupo sectorial en el Dow Jones Sustainability Index, Liderazgo dentro de su grupo sectorial en el FTSE4GOOD, Pertenencia como miembro del Carbon Disclosure Project, Pertenencia al grupo de líderes del Global Compact de Naciones Unidas, Global Compact LEAD. Calificación de A en el Global Reporting Initiative, Calificación de Advanced en el Global Compact de Naciones Unidas, formar parte del grupo de empresas mencionados por el Merco Responsables y formar parte del grupo de empresas mencionados en el Global 100